KUNSTHAUS ZÜRICH

Communiqué aux médias
Zurich, 6 octobre 2021

Le nouveau Kunsthaus Zürich: ouverture le 9 octobre 2021

Le Kunsthaus Zürich agrandi ouvrira officiellement ses portes le 9 octobre 2021. Avec l'extension conçue par David Chipperfield, le Kunsthaus Zürich devient le plus grand musée d'art de Suisse. Dans les bâtiments existants comme dans l'extension, le public pourra découvrir de nouvelles œuvres de la collection du Kunsthaus, des collections privées rarement exposées auparavant et accéder à des espaces publics impressionnants.

Le nouveau Kunsthaus est un atout majeur pour l'art et le public des deux côtés de la Heimplatz. Avec l'extension, la surface des espaces ouverts au public a plus que doublé. L'art dispose désormais de 5 000 m² supplémentaires et la médiation culturelle de 330 m². Plus de 17 % (contre 10 % auparavant) des peintures et sculptures de la collection du musée peuvent désormais être exposées, ainsi que des films et des photographies, des œuvres sur papier et des installations.

L'ART DANS UN CONTEXTE DYNAMIQUE
Le bâtiment Chipperfield met à l'honneur l'art à partir des années 1960, la multiplicité de ses significations et de ses liens. Le concept muséologique s'attache à montrer les techniques qui ont coexisté au sein des différentes époques de la production artistique et les rapports qu'entretiennent peinture, arts graphiques, sculpture, photographie et nouveaux médias.
La Collection Looser est une source d'impulsions majeures – dans le domaine du minimalisme, de l'expressionnisme abstrait et de l'arte povera. Par ailleurs, des galeries de format classique accueillent des tableaux du 19e siècle et de l'art moderne. La Collection Merzbacher est à elle seule un festival de la couleur. Son acquisition la plus récente, «Pixelwald» (2021) de Pipilotti Rist, nous conduit jusqu'à l'époque présente.
Innovation artistique et muséologique, le «Digital Lab», espace physique à prolongement numérique, accueillera des œuvres d'art et des performances consacrées à l'espace virtuel ou diffusées sur internet.
De nouveaux espaces de taille moyenne destinés aux expositions temporaires invitent le public à venir et à revenir visiter le bâtiment Chipperfield. Le coup

Zürcher Kunstgesellschaft **Postfach** CH 8024 Zürich **Tel.** +41 (0)44 253 84 84 **Fax** +41 (0)44 253 84
www.kunsthaus.ch info@kunsthaus.ch **Museum** Heimplatz **Direktion** Winkelwiese 4, CH 8001 Zürich

d'envoi est donné avec «Earth Beats. Images changeantes de la nature». Cette exposition associe les productions artistiques de plusieurs siècles aux questions actuelles de protection du climat et invite les visiteurs à emprunter le passage reliant les bâtiments Chipperfield et Moser pour gagner une «salle des glaciers» située à l'intérieur du bâtiment Moser.

IMPRESSIONNISME FRANÇAIS

Le rattachement spatial et organisationnel de la Collection Emil Bührle à la collection du Kunsthaus Zürich renforce considérablement la présence traditionnellement importante de la peinture française en Suisse. Grâce à ce pôle particulièrement attractif, Zurich se classe désormais directement derrière Paris en Europe. Les œuvres impressionnistes d'importance mondiale léguées par Emil Bührle (1890-1956) sont étroitement liées à ses activités d'industriel de l'armement et à l'histoire contemporaine, qui fait l'objet d'une documentation détaillée. Cette dernière est intégrée dans le parcours de visite des salles, où environ 170 œuvres sont exposées, et renseigne sur le contexte historique dans lequel Bührle a œuvré en tant qu'industriel, mécène et collectionneur. Les archives de la Fondation Collection E.G. Bührle et de la Société zurichoise des beaux-arts donnent régulièrement lieu à des présentations temporaires dans la salle de documentation. Un audioguide fait le lien entre la documentation et l'exposition. Outre les thématiques liées à l'histoire de l'art, il aborde également les questions de provenance de certaines œuvres. De plus, des visites guidées dont les thèmes varient permettent de comprendre les origines de la collection. Indépendamment de la visite du musée, un digitorial sur la collection peut être consulté en ligne. Il complète les informations détaillées que le site de la Collection Emil Bührle fournit sur la provenance de ses œuvres (https://buehrle.kunsthaus.ch). L'intégralité des archives numérisées de la Collection Bührle et de la Société zurichoise des beaux-arts est accessible aux chercheurs dans la bibliothèque du Kunsthaus. Une présentation détaillée, «Die Sammlung Emil Bührle. Geschichte, Gesamtkatalog und 70 Meisterwerke» (2021) de Lukas Gloor, directeur de longue date de la Collection Emil Bührle, replace cette dernière dans le contexte plus large de la protection des arts et de la pratique de collection au 20e siècle. Cette somme à la fois facilement accessible et d'un haut niveau scientifique fournit tous les outils permettant d'étudier la Collection Emil Bührle.

EXTENSION PROGRAMMATIQUE

Le Kunsthaus fait la lumière sur les conflits politiques et éthiques pouvant toucher sa propre collection en analysant les acquisitions d'œuvres appartenant à la Collection Glaser – des tableaux d'Edward Munch – et en s'appuyant sur un travail du jeune Français Raphaël Denis, «La Loi normale des erreurs: les transactions Göring-Rochlitz» (2021), consacré aux «biens en fuite» et aux persécutions. Certains pôles artistiques ont également été renforcés dans le

bâtiment existant: la plus grande présentation d'œuvres majeures d'Alberto Giacometti est désormais mise en relation avec des travaux de contemporains de l'artiste comme les surréalistes et de sculptrices actuelles comme Rebecca Warren. Le domaine de la peinture néerlandaise, de Rembrandt à Ruisdael en passant par Rubens, s'est considérablement enrichi et a été réorganisé avec l'intégration d'une autre importante collection privée, la Collection Knecht (Jan Brueghel l'Ancien, Hendrick Avercamp, Adriaen Coorte, etc.).
Le public découvrira des «espaces d'intervention» réparties dans tous les bâtiments. Elles jettent une passerelle entre les époques et les genres en offrant un espace aux œuvres d'artistes actuels qui se réfèrent à des thèmes traditionnels de l'histoire de l'art ou les remettent en question. Un exemple: les contributions des artistes Kader Attia et Anna Boghiguian sur le discours postcolonial sont placées à proximité immédiate d'œuvres néerlandaises «orientales», qui peuvent ainsi être interprétées avec un œil critique.
Avoir plus d'espace, c'est aussi se donner la possibilité d'élargir le mandat eurocentré de la collection et de s'ouvrir à l'art d'autres continents. Par exemple, l'Amérique du Sud et l'Afrique sont représentées par des œuvres de Teresa Margolles, Tracey Rose et Lungiswa Gqunta.
Les travaux sur papier - dessins, gravures et photographies qui pour raisons de conservation ne peuvent être exposés de manière permanente – ont désormais leur propre salle, où les présentations changent régulièrement. Le programme s'ouvre par un accrochage consacré au legs de Leonie Tobler, avec des gravures magistrales de Dürer à Manet et Gauguin en passant par Rembrandt.
Après la numérisation de nombreuses œuvres de la fragile collection Dada, les originaux trouvent désormais durablement leur public. Dans une salle séparée, des œuvres de Hannah Höch, Hans Arp et d'autres illustrent la contribution de Zurich à l'avant-garde de l'entre-deux-guerres, qui gagna Berlin, New York et Paris.

NOUVEAU DESIGN STORE, JARDIN OUVERT, SALLE DE RÉCEPTION À LOUER
Le nouveau Kunsthaus élargit également son offre d'utilisations publiques. L'imposant hall – le foyer Walter Haefner – ainsi que la salle de réception et les ateliers de la médiation culturelle peuvent être réservés pour des événements privés de tous formats (www.kunsthaus.ch/fr/museum/vermietung).
La boutique du bâtiment Chipperfield est conçue comme un design store. Elle propose des produits exclusifs, créés en collaboration avec des labels zurichois tels que Qwstion (sacs), avec le styliste Julian Zigerli (foulards) et avec enSoie (bijoux et savons), ou encore des vases en céramique des années 1930 de Margrit Linck et des lampes innovantes du designer industriel grison Fabio Hendry. Ces objets relevant de l'univers des accessoires et de la décoration d'intérieur complètent la boutique classique du bâtiment Moser, qui est axée sur les livres et les reproductions d'œuvres de la collection du Kunsthaus et qui accompagne

les grandes expositions temporaires en proposant chaque fois de nouveaux articles.
Situé entre l'extension et l'ancienne école cantonale, le jardin est doté de sièges et d'une infrastructure – le rond-point – destinée à accueillir des événements. Entouré de haies de hêtres taillées en rond et de vieux arbres, il constitue une oasis de paix et un contrepoint à l'animation de la Heimplatz entre les bâtiments du Kunsthaus de David Chipperfield, des frères Pfister et de Karl Moser. Conçu par les architectes paysagistes belges Wirtz International, le jardin peut également être utilisé en dehors des heures d'ouverture du musée. En 2022, il deviendra un lieu d'exposition en plein air à l'occasion de l'exposition «Niki de Saint Phalle».
Avec les sculptures de Dan Graham, Kader Attia, Pipilotti Rist, Auguste Rodin et des autres artistes qui entourent le Kunsthaus, le musée tend la main à de nouveaux groupes de visiteurs potentiels et promeut le contact avec l'art dans l'espace public. Dans le nouveau bar du Kunsthaus, conçu par David Chipperfield Architects Berlin et exploité par les restaurateurs de l'entreprise Miteinander GmbH, la superbe fresque de Max Ernst «Pétales et jardin de la nymphe Ancolie» (1934), créée à l'origine pour le mythique bar du théâtre Corso de Zurich, accueille les clients dès le petit matin et jusque tard le soir.

LE PLUS GRAND MUSÉE D'ART DE SUISSE

Grâce à l'engagement exceptionnel de la Société zurichoise des beaux-arts, près de la moitié des coûts de construction, soit 206 millions de francs suisses, ont été financés par le secteur privé. L'autre partie a été apportée par la ville et le canton de Zurich. Le budget du Kunsthaus passera de 20 millions de francs en 2019 à 25,1 millions en 2022.
Du fait de cette extension structurelle et programmatique, la Société zurichoise des beaux-arts prévoit une augmentation du nombre de visiteurs, qui pourra aller jusqu'à 375 000 par an à partir de 2022. L'objectif est de maintenir après l'extension aussi le niveau d'autofinancement connu antérieurement, qui était de plus de 50 %. En 2023, Ann Demeester succédera à Christoph Becker, qui dirige le Kunsthaus depuis juillet 2000 et qui, avec la réalisation de l'extension, a rempli avec succès la mission qui lui avait été confiée.

DE L'IDÉE À LA FORME ET AU CONTENU: CHRONIQUE

L'idée d'agrandir le Kunsthaus a été évoquée publiquement pour la première fois en 2001. C'est en 2008 qu'a eu lieu le concours d'architecture. Trois ans après la votation populaire sur le crédit d'ouvrage et un recours contre le permis de construire, les travaux ont pu commencer en 2015. Le maître d'ouvrage était la Einfache Gesellschaft Kunsthaus-Erweiterung (EGKE), qui rassemblait la Société zurichoise des beaux-arts, la ville de Zurich et la Stiftung Zürcher Kunsthaus (SZK). Au bout de cinq ans de travaux, le bâtiment Chipperfield et son raccordement au bâtiment existant ont été achevés à l'hiver 2020. Dans le

bâtiment historique, les premières opérations de transformation et les nouveaux accrochages ont eu lieu sans interrompre l'activité du musée, donnant un avant-goût du nouveau concept muséologique axé sur la mise en relation des époques et la création de lien avec le public qui prévaut des deux côtés de la Heimplatz. Lors d'une ouverture test au printemps 2021, le public a pu découvrir l'architecture puriste du bâtiment Chipperfield, accompagnée d'une installation sonore de William Forsythe. L'art a emménagé dans ses nouveaux locaux pendant l'été.

JOURNÉES PORTES OUVERTES

Les samedi et dimanche 9/10 octobre 2021, la maîtrise d'ouvrage invite le public à découvrir l'ensemble du musée, des deux côtés de la Heimplatz, gratuitement de 10 h à 18 h. L'attraction principale est la collection entièrement réorganisée – avec l'arrivée en pleine lumière de trésors stockés dans le dépôt du Kunsthaus, de nouvelles acquisitions, des donations et des collections privées qui sont désormais ouvertes en permanence au public.

Les deux journées portes ouvertes sont soutenues par la maîtrise d'ouvrage publique et privée et par Credit Suisse — Partenaire Kunsthaus Zürich.

PUBLICATIONS ET MÉDIATION DANS LE CADRE DE L'OUVERTURE

Dans le Kunsthaus agrandi, l'art n'est pas seulement réorganisé, il fait aussi l'objet d'une médiation adaptée. Un nouvel audioguide pour adultes comprenant plus de 300 articles offre également des informations sur des sujets comme l'architecture et l'ameublement, l'histoire de l'institution et la technologie de l'art. Une version pour les enfants à partir de 6 ans avec une centaine d'exemples de toutes les époques et de tous les genres les invite à approfondir leur compréhension des œuvres et à créer les leurs. Plus de 150 textes muraux permettent une découverte accessible et déjà très complète de la collection.

Trois publications présentent l'histoire de l'architecture du Kunsthaus d'un point de vue urbain, institutionnel, sociétal et opérationnel: «1910–2020. L'histoire architecturale du Kunsthaus Zürich», «Le nouveau Kunsthaus Zürich. Musée pour l'art et le public» et «David Chipperfield Architects Berlin et le Kunsthaus Zürich», parues aux éditions Scheidegger & Spiess. Une autre publication résume l'histoire du Kunsthaus et de sa collection et fournit les éléments narratifs et contextuels pour en comprendre la nouvelle présentation dans l'extension ainsi que dans le bâtiment existant. Elles sont accompagnées de nombreuses nouvelles illustrations.

PROGRAMME D'EXPOSITIONS 2022

S'il consacre désormais plus d'espace à sa collection, le Kunsthaus agrandi a également créé une zone d'exposition temporaire de taille moyenne. En plus de la grande salle d'exposition (1200 m^2), qui continuera d'accueillir les principales expositions, et du cabinet (150 m^2), un espace de 710 m^2 divisible en deux salles

permettra une mise en scène de grande qualité de présentations changeantes. Le coup d'envoi sera donné par «Earth Beats. Images changeantes de la nature». Suivront Yoko Ono, Federico Fellini et le sculpteur Aristide Maillol. Les expositions «Art et médecine» et «Niki de Saint Phalle» seront présentées dans la grande salle d'exposition après le départ de la sculpture au sol de 400 m^2 «The 2000 Sculpture», qui y est exposée jusqu'à fin février. Le cabinet accueillera une présentation des dessins baroques de Giovanni Benedetto Castiglione, et, en été, les carnets de croquis de Rudolf Koller, dont le Kunsthaus possède l'une des plus importantes collections. Entre ces deux expositions, la performeuse Alexandra Bachzetsis animera l'espace avec sa nouvelle œuvre «2020:Obscene». Le programme complet des expositions est publié sur www.kunsthaus.ch.

FAIRE PARTIE DE LA PLUS GRANDE SOCIÉTÉ D'ART DU MONDE GERMANOPHONE

Le Kunsthaus Zürich jouit d'un prestige international. Son association faîtière, la Société zurichoise des beaux-arts, veille depuis plus de 200 ans à ce que l'art soit collectionné et exposé à Zurich. Avec environ 23 000 membres, c'est aujourd'hui l'une des plus grandes sociétés d'art d'Europe. Les secteurs public et privé sont représentés au sein de son comité directeur. En tant que membres, les particuliers et les entreprises peuvent se prononcer sur le développement de l'association. Outre l'entrée libre au Kunsthaus, ils bénéficient de nombreux avantages et soutiennent l'acquisition d'œuvres d'art par leurs cotisations annuelles.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Kunsthaus Zürich, Heimplatz, CH–8001 Zurich
Tél. +41 (0)44 253 84 84, www.kunsthaus.ch
Ven–dim/mar 10 h–18 h, mer/jeu 10 h–20 h. Jours fériés: consulter le site www.kunsthaus.ch.
Entrée à partir de: CHF 23.–/18.– tarif réduit et groupes, visite de la collection comprise.
Entrée gratuite jusqu'à 16 ans. Sous réserve de modifications.
Prévente des billets: www.kunsthaus.ch
Zurich Tourisme. Service d'information touristique en gare principale, tél. +41 44 215 40 00, info@zuerich.com, www.zuerich.com.

CONTACT, FAITS ET CHIFFRES

Vous trouverez sur www.kunsthaus.ch/fr/medien-bereich des visuels à télécharger ainsi que des fiches d'information sur les aspects suivants du Kunsthaus agrandi:

- Concept curatorial
- Les Collections Bührle, Merzbacher, Looser et Knecht en bref

- Chiffres clés de la construction
- Chiffres d'exploitation

Informations supplémentaires: Kunsthaus Zürich, Kristin Steiner, kristin.steiner@kunsthaus.ch, tél. +41 (0)44 253 84 13